

Lotta al cancro, la Conad tende la mano allo Ior

Gli devolgerà il 2% delle vendite di novembre di prodotti a marchio 'Verso natura'

Il 2% delle vendite dei prodotti a marchio Verso Natura Conad del mese di novembre sarà destinato alle attività dell'Istituto Oncologico Romagnolo, che le utilizzerà per progetti di ricerca sull'immunoterapia. Sono 135 i punti vendita a insegna Conad

coinvolti, di cui 26 nel comprensorio forlivese. Questi i numeri della nuova edizione del progetto 'Benessere è equilibrio', nato nel 2018 dalla collaborazione tra la cooperativa Commercianti Indipendenti Associati-Conad e l'Istituto Oncologico Romagnolo. «È un progetto che rinnova una collaborazione pluridecennale e che ancora una volta punta a promuovere su larga scala l'importanza di corretti stili di vita e della prevenzione, a partire dalla alimentazione e dal-

la spesa quotidiana – sottolinea Luca Panzavolta, amministratore delegato Cia Conad. – Non a caso abbiamo puntato su Verso Natura, la linea di prodotti a marchio Conad già molto apprezzata nelle abitudini dei consumatori, nata e pensata per andare incontro alle esigenze sempre più diffuse di un cliente molto attento alla qualità di quello che sceglie e porta in tavola». «L'idea di questo progetto si deve al professor Dino Amadori – commenta Fabrizio Miserocchi, direttore

IOR – che scelse non a caso questo nome partendo dall'idea che la salute sia frutto del 'giusto mezzo' e non di comportamenti spesso estremizzanti e talvolta frutto di mode. Destiniamo i proventi delle vendite alla ricerca in ambito immunoterapico, che si basa sul principio di restituire al sistema immunitario la sua capacità di riconoscere ed eliminare le cellule tumorali, cercando un basso tasso di tossicità e una totale personalizzazione della cura».